

世外桃源 创意生活 //

温州市楠溪江文化园修建性详细规划 ///

A Shangri-La The Creative Life//

The Detailed Programming on Construction of Nanxi River Cultural Park in Wenzhou//

楠溪江文化创意园位于楠溪江核心景区，总面积2700多亩，是永嘉县全面实施“大生态旅游区”战略中的一项重要工作。经永嘉县委宣传部委托，由中国美术学院创意发展公司和中国美术学院风景建筑设计研究院联合编撰的《楠溪江文化园修建性详细规划》2012年12月通过专家会审。《楠溪江文化园修建性详细规划》倡导诗性山水和创意生活相结合，定位为“中国山水文化·创意生活园”的中国第二代文化创意园。它将给现代人提供一个全新的“世外桃源”，为永嘉县的转型发展发展和楠溪江旅游业发展的战略崛起注入新的活力，成为永远的山水诗，最后的桃花源。

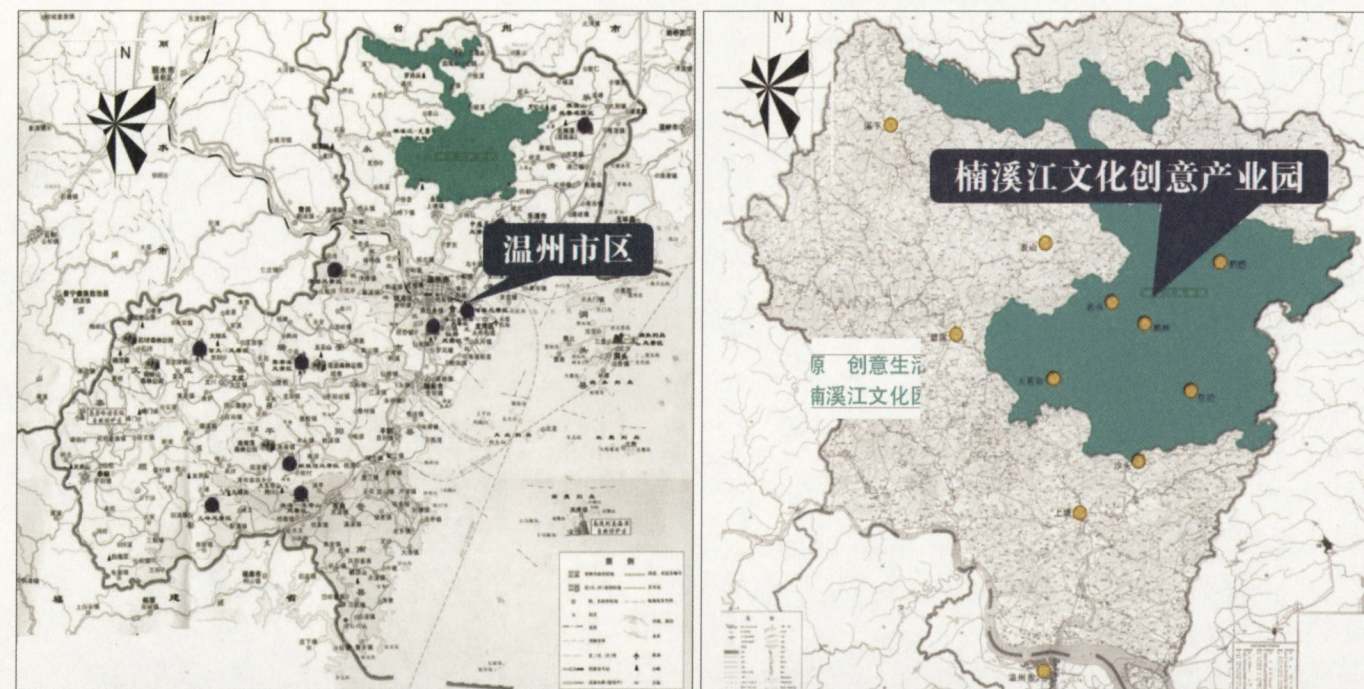
永嘉是浙江省历史文化村落的集中县，楠溪江流域古村落众多，特色鲜明、文化内涵深厚，具有建筑、历史等多元价值。保护和利用珍贵的古村落和古村深厚的历史文化积淀，保护利用古居民俗资源发展乡村旅游同时又能和文化创意相结合，是本规划思考的主要方向。

在全球化趋势不断加强、国际间竞争日趋激烈的今天，以创新、创意为核心的创意产业的发展规模和程度已经成为衡量一个国家和地区综合竞争力高低的重要标志之一。作为信息时代和文化经

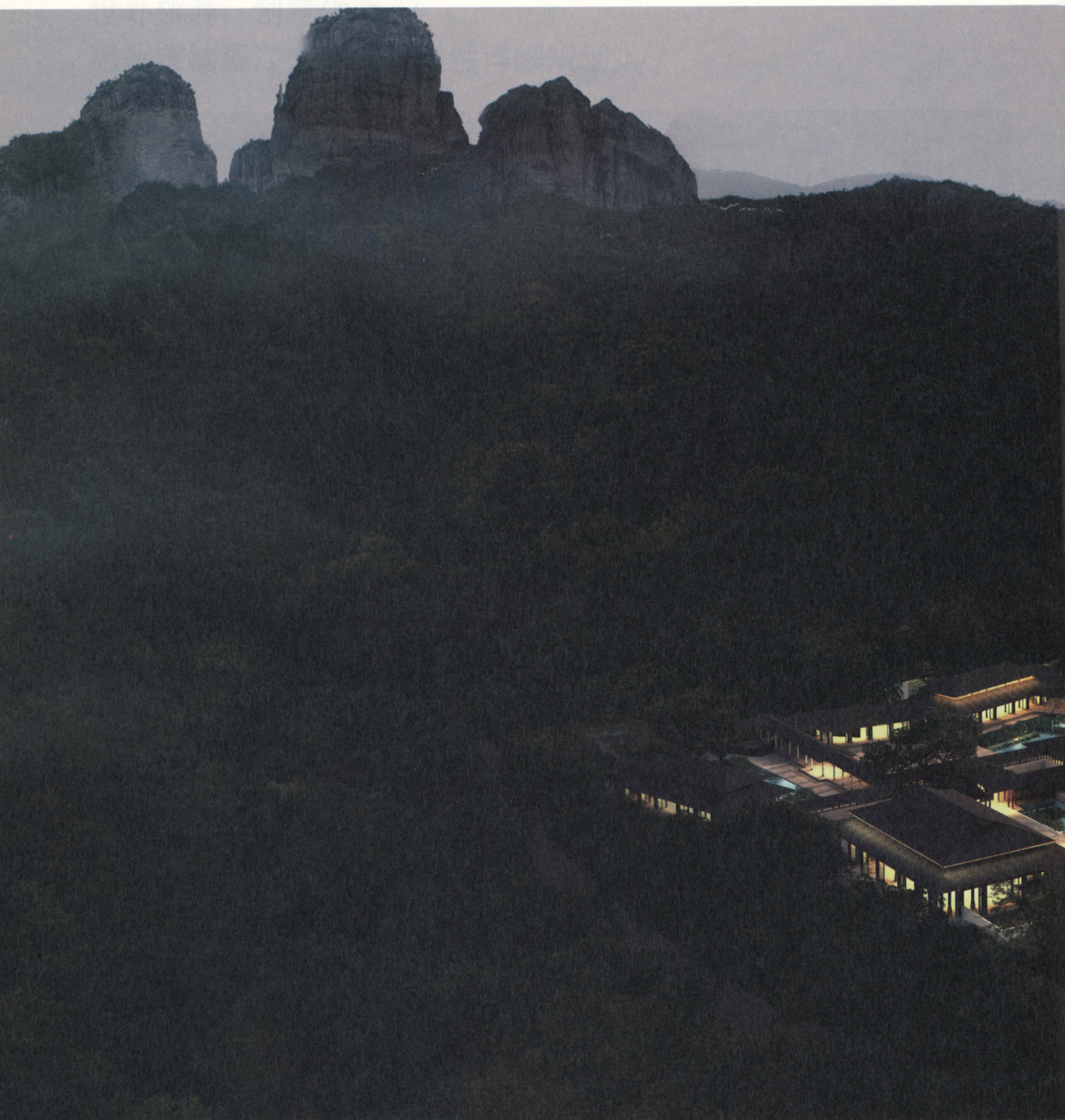
济时代发展的产物，文化创意产业蕴藏着巨大的经济效益和社会效益。

中国目前的文化创意园还处在发展初期，共分十大类，属“第一代文化创意园”。“第一代文化创意园”以植入式文化为主，按工业园区建设模式集聚，“筑巢引凤”，容易变形为“文化地产”；同时由于缺乏对本土文化资源的挖掘和对本地产业的融合拉动，与当地居民生活相对隔离，已面临同质竞争和招商困难的发展瓶颈。“第一代文化创意园”在整合社会创意资源、积累创意资本、促进创意产业发展方面作出过贡献，但时至今日已显不足，更重要的是创意产业的发展至今没有超越单纯的产业层面，它在推动经济发展方式的转变、带动更广泛经济领域的创新，以及促进社会协调发展等方面所发挥的作用还没有完全显现。国家“十二五”规划中转变经济增长方式是重要的主题，课题组经过全面调研和反复研讨，提出把永嘉楠溪江建设成以旅游为特色的中国第二代文化创意园这一顶层设计理念，理念核心是“从文化创意产业到文化创意生活”。

楠溪江历史悠久，文化传承积淀深厚，许多楠溪江特有的古建筑和古村落文化至今都得以完整保



1 楠溪江文化创意产业园项目区域图 /
2 丽水街改造后效果图 /





留，具有很高的研究价值。课题组从保护现有的古村落和可持续发展的角度出发，提出保护与适度开发有机结合，在发展文化创意的同时要充分结合当地情况，避免出现第一代文化创意园偏重产业而忽视原住民生活的弊端，明确提出第二代文化创意园的目标是充分利用本土文化、自然与产业资源的创新整合，提升辐射圈内人们（特别是原住民）的生活品质。实现人与生态、城市与乡村、文化与产业之间的和谐共荣，提高当地人民的幸福生活感。

课题组根据楠溪江的实际情况将楠溪江文化创意园的整体空间布局规划为“一心一带八区二圈”。主区域为岩头镇，由“一心”、“一带”在内的八个文化综合功能区组成。具体包括文化休闲核心区（“一心”）、绿色生态体验带（“一带”）、山水创意生活区、亲子教育体验区、高端接待配套

区、艺术研究修学区、乡土产业展示区和传统工艺文化区。副区域由大若岩景区和珍溪景区的两个文化综合功能圈组成，与主区域构成互动圈。将其功能定位为楠溪江风景旅游业深度拓展，本土非物质文化遗产继承发扬性利用，现有规模性文化产业创意研发，城乡统筹、新农村建设与城市化进程互动为一体的，由研发、生产、交易、交流、休闲、居住共同构建的“第二代文化创意产业园区”，体现出“三生相融·幸福永嘉”精神。在整体设计思路中坚持把文化创意与楠溪江生态保护、旅游开发，产业结构调整优化和古村落统筹利用相结合，同时结合好城乡统筹的各种政策，建议政府积极鼓励属地群众建设民宿式旅馆来吸引游客，并确保资金、土地和人才等要素得以突破，营造良好的社会环境。课题组在策划和规划中充分考虑发展当地的经济和提高原住民的生活，调动广大干部和原住民支持古村落保

护利用的积极性和主动性，在深化古村落保护的前提下合理利用各种资源，把发展旅游作为促进当地经济发展的重要内容。

楠溪江文化园为全省27个重点培育文化园区之一，省委宣传部常务副部长胡坚分别于2012年9月17日和12月6日参加楠溪江文化园专家论证会，召集省有关部门负责人和各大院校专家对规划方案进行论证，并提出意见建议。专家一致认为，《楠溪江文化园修建性详细规划》立足永嘉本土特色优势，对现有各类资源进行了挖掘整理，规划内容较为全面完整、功能定位准确、业态布局合理，规划理念与当地山水、生活、旅游资源得到较好相融，较好地处理了与城乡统筹、古村落保护发展的关系，尤其在保护山水资源、古村落资源等方面较为突出，符合修建性详细规划的深度要求，在同类项目规划中属上乘之作。

楠溪江文化园，是对中国文化创意园现状瓶颈与未来走向思考的结果，是对中国文化创意园顶层理念的创意。它将在古村落保护性开发，工业文化遗存意义延伸，风景旅游深度拓展，本土非物质文化遗产继承发扬性利用，现有规模性产业创意研发，城乡统筹，新农村建设与城市化进程的交集点上凸显其价值。楠溪江文化园将成为中国文化创意园再创意的标志性节点。

项目负责人：余伟忠、郑捷
主创人员：曹工化、曹增节、陈丽君、何霆、张蕾、于丹、李毅、刘广宇、王学强、贾伟
统稿：何霆